

2024-2030年中国石膏行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石膏行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/457231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石膏行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：石膏产业概念界定及发展环境分析 1.1 石膏产业定义及基本概念 1.1.1 石膏产业定义 1.1.2 石膏产品类型（1）按成分（2）按用途 1.1.3 石膏产业所属国民经济分类 1.2 石膏产业发展政策环境分析 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总 1.2.4 政策环境对石膏产业发展的影响分析 1.3 石膏产业发展经济环境分析 1.3.1 国际宏观经济发展（1）美国（2）欧盟（3）日本 1.3.2 中国宏观经济发展（1）GDP发展现状（2）工业增加值（3）固定资产投资 1.3.3 宏观经济发展展望（1）国际宏观经济预测（2）中国宏观经济预测 1.3.4 经济环境对石膏产业发展的影响分析 1.4 石膏产业发展社会环境分析 1.4.1 城镇化水平 1.4.2 居民收入与支出水平（1）居民收入水平及结构（2）居民支出水平及消费结构 1.4.3 节能环保在中国社会经济发展中地位分析（1）节能是中国社会经济发展的长期战略任务（2）节能是提高中国经济竞争能力的有效手段 1.4.4 社会环境对石膏产业发展的影响分析 1.5 石膏产业发展技术环境分析 1.5.1 石膏制品制作工艺（1）石膏制作工艺（2）石膏制品制作工艺 1.5.2 石膏产业相关专利分析（1）专利申请量（2）专利申请人（3）专利申请热门领域 第2章：全球石膏产业发展现状 2.1 全球石膏产业发展概况 2.1.1 全球石膏产业发展特点 2.1.2 全球石膏产业发展现状（1）全球石膏资源储备量（2）全球石膏产量（3）全球石膏生产结构（4）全球石膏市场规模 2.2 主要国家石膏产业发展现状 2.2.1 美国石膏产业发展现状（1）美国石膏产业发展影响因素（2）美国石膏产业发展现状（3）美国石膏企业竞争分析 2.2.2 欧洲石膏产业发展现状（1）欧洲石膏产业发展情况（2）欧洲石膏产业竞争状况 2.2.3 日本石膏产业发展现状（1）日本石膏产业发展概况（2）日本石膏产业发展现状（3）日本石膏产业竞争分析（4）日本工业副产石膏综合利用情况 2.2.4 主要国家及地区石膏产业发展对我国的经验启示 2.3 全球石膏产业发展趋势及前景 第3章：中国石膏产业发展现状 3.1 中国石膏产业发展概述分析 3.1.1 中国石膏产业发展历程 3.1.2 中国石膏产业发展特点 3.2 中国石膏产业供需情况分析 3.2.1 中国石膏产业主要参与者 3.2.2 中国石膏产业产能分析 3.2.3 中国石膏产业消费情况分析（1）石膏利用总量（2）石膏下游应用结构 3.2.4 中国石膏产业市场规模分析 3.2.5 中国石膏产业竞争格局分析 3.3 中国石膏产业主要产品进出口分析 3.3.1 中国石膏产业进出口概况 3.3.2 中国石膏产业进口市场分析（1）进口市场概况（2）进口价格（3）进口来源分布 3.3.3 中国石膏产

业出口市场分析 (1) 出口市场概况 (2) 出口价格 (3) 出口来源分布 3.4 中国工业副产石膏资源综合利用进展 3.4.1 工业副产石膏资源综合利用意义 (1) 工业副产石膏简介 (2) 资源综合利用意义 3.4.2 工业副产石膏资源综合利用现状 (1) 工业副产石膏发展现状 (2) 工业副产石膏资源利用情况 (3) “三石膏”循环综合利用新工艺 3.4.3 工业副产石膏资源综合利用趋势 (1) 工业副产石膏资源综合利用存在的问题 (2) 工业副产石膏资源综合利用问题解决方式 第4章：中国石膏产业上游市场分析 4.1 中国石膏行业产业链分析 4.1.1 石膏产业链结构梳理 4.1.2 石膏产业链生态图谱 4.2 中国天然石膏行业发展分析 4.2.1 中国石膏矿产资源现状 (1) 全国石膏矿产资源储量 (2) 主要地区石膏矿产资源储量 (3) 天然石膏应用现状 4.2.2 全国大型石膏矿床储量及开发现状 (1) 应城石膏矿 (2) 邵东石膏矿 (3) 邳州石膏矿 (4) 平邑石膏矿 (5) 苍山石膏矿 4.2.3 中国天然石膏市场趋势分析 4.3 中国脱硫石膏行业发展分析 4.3.1 脱硫石膏定义及行业特点 4.3.2 脱硫石膏的生产及用途 (1) 生产 (2) 主要用途 4.3.3 脱硫石膏产能及产量 4.3.4 脱硫石膏在石膏产业中的应用 4.3.5 脱硫石膏行业竞争格局分析 4.3.6 脱硫石膏行业发展趋势分析 (1) 脱硫石膏存在的主要问题 (2) 脱硫石膏发展趋势 4.4 中国磷石膏行业发展分析 4.4.1 磷石膏定义及行业特点 4.4.2 磷石膏生产及主要用途 (1) 生产 (2) 主要用途 4.4.3 磷石膏行业发展现状 4.4.4 磷石膏在石膏产业的应用 (1) 应用 (2) 生产技术 (3) 处理工艺 4.4.5 磷石膏行业竞争格局分析 4.4.6 磷石膏行业发展趋势分析 第5章：中国石膏产业细分市场分析 5.1 中国石膏板行业发展分析 5.1.1 中国石膏板行业发展概述 (1) 石膏板介绍 (2) 石膏板性能特点 (3) 石膏板产品分类 5.1.2 中国石膏板行业发展规模分析 (1) 石膏板产能 (2) 石膏板产量 (3) 石膏板需求市场 5.1.3 中国石膏板行业企业格局分析 (1) 产能分布格局 (2) 品牌竞争格局 5.1.4 中国石膏板行业发展趋势分析 5.2 中国石膏粉行业发展分析 5.2.1 中国石膏粉行业发展概述 (1) 石膏粉介绍 (2) 石膏粉性能特点 (3) 石膏粉产品分类 5.2.2 中国石膏粉行业规模分析 (1) 石膏粉产量分析 (2) 石膏粉需求市场分析 5.2.3 中国石膏粉行业企业格局分析 5.2.4 中国石膏粉行业发展趋势分析 5.3 中国其他石膏制品行业发展分析 5.3.1 抹灰石膏行业发展分析 (1) 抹灰石膏介绍 (2) 抹灰石膏发展现状分析 (3) 抹灰石膏发展趋势分析 5.3.2 自流平石膏行业发展分析 (1) 自流平石膏介绍 (2) 自流平石膏发展现状分析 (3) 自流平石膏发展趋势分析 第6章：中国石膏产业下游市场分析 6.1 中国水泥行业发展分析 6.1.1 中国水泥行业发展概况 (1) 中国水泥行业发展阶段 (2) 水泥行业的周期特点 (3) 中国水泥行业的经济特性 (4) 水泥行业发展的有利和不利因素 6.1.2 中国水泥行业运营现状 (1) 中国水泥行业经营效益分析 (2) 中国水泥行业供需平衡分析 (3) 中国水泥行业市场价格分析 6.1.3 中国水泥行业竞争分析 (1) 区域竞争分析 (2) 企业竞争分析 6.1.4 中国水泥行业发展趋势及前景分析 (1) 发展趋势 (2) 发展前景 6.1.5 中国水泥行业石膏需求分析 (1) 水泥行业

石膏成本构成 (2) 水泥行业石膏需求量分析 (3) 水泥行业石膏需求前景分析 6.2 中国建筑业发展分析 6.2.1 中国建筑业发展概况 6.2.2 中国建筑业运营现状 (1) 中国建筑业经营效益分析 (2) 中国建筑业市场情况分析 6.2.3 中国建筑业竞争分析 (1) 区域竞争分析 (2) 企业竞争分析 6.2.4 中国建筑业发展趋势及前景分析 (1) 发展趋势 (2) 发展前景分析 6.2.5 建筑行业石膏需求前景分析 (1) 石膏在建筑行业的应用 (2) 建筑行业石膏需求量测算 (3) 建筑行业石膏需求前景分析 第7章：中国石膏产业重点企业分析 7.1 中国石膏产业重点企业发展概况 7.2 中国石膏产业代表性企业案例分析 7.2.1 北新建材(000786)：北新集团建材股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业石膏业务布局 (4) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.2 泰山石膏股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业石膏业务布局 (4) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.3 杰森石膏板(嘉兴)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业石膏业务布局 (4) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.4 圣戈班(中国)投资有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业石膏业务布局 (4) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.5 可耐福新型建筑系统(天津)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业营销网络布局 (4) 企业石膏业务布局 (5) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.6 优时吉博罗石膏建材上海有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业石膏业务布局 (4) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.7 山东拜尔建材有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业营销网络布局 (4) 企业石膏业务布局 (5) 企业发展石膏业务的优劣势分析 7.2.8 山东万佳建材有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业营销网络布局 (4) 企业石膏业务布局 (5) 企业发展石膏业务的优劣势分析 第8章：中国石膏产业投资前景及建议 8.1 中国石膏产业投资潜力分析 8.1.1 行业投资促进因素分析 8.1.2 行业投资阻碍因素分析 8.2 中国石膏产业发展前景预测 8.2.1 行业发展趋势分析 8.2.2 行业发展前景分析 8.3 中国石膏产业投资特性分析 8.3.1 行业进入壁垒分析 8.3.2 行业投资风险预警 8.4 中国石膏产业投资价值与投资机会 8.4.1 行业投资价值分析 8.4.2 行业投资机会分析 图表目录 图表1：石膏产品的分类(按成分) 图表2：石膏产品的分类(按应用) 图表3：石膏产业所属的国民经济分类 图表4：中国石膏行业监管机构及职责 图表5：截至2021年初中国石膏行业相关部分标准规范-现行 图表6：截至2021年初中国石膏行业相关标准规范-即将实施 图表7：2016-2021年中国石膏产业相关政策分析 图表8：2013-2021年美国GDP走势(单位：万亿美元，%) 图表9：2013-2021年欧盟27国GDP走势(单位：万亿欧元，%) 图表10：2013-2021年日本GDP走势(单位：万亿日元，%) 图表11：2012-2021年中国国内生产总值(GDP)走势(单位：万亿元，%) 图表12：2015-2021年中国工业增加值走势(单位：万亿元，%) 图表13：2013-2021

年全国固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%） 图表14：2022-2027年全球部分国家/地区经济预测（单位：%） 图表15：2021年中国GDP增长率预测（单位：%） 图表16：2011-2021年中国城镇化率走势（单位：%） 图表17：2010-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%） 图表18：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表19：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表20：2011-2021年中国石油对外依存度（单位：%） 图表21：2050年中国能源消费预测情况 图表22：蒸压法制备高强半水石膏工艺流程 图表23：常压盐溶液法制备高强半水石膏工艺流程 图表24：加压水溶液法制备高强半水石膏工艺流程 图表25：磷石膏生产纸面石膏板的工艺流程 图表26：磷石膏生产石膏砌块的工艺流程 图表27：2010-2021年中国石膏产业相关专利申请量（单位：件） 图表28：截至2021年末中国石膏产业相关专利申请人TOP10（单位：件，%） 图表29：截至2021年末中国石膏产业相关专利申请领域TOP10（单位：件，%） 图表30：全球石膏产业发展特点 图表31：全球主要国家矿床分布 图表32：2015-2021年全球石膏储备量变化情况（单位：亿吨） 图表33：2015-2021年全球石膏产量变化情况（单位：亿吨） 图表34：全球主要国家石膏产量（单位：亿吨） 图表35：美国石膏产业发展影响因素 图表36：1992-2021年美国石膏板出货量变化情况（单位：亿平方米） 图表37：美国石膏板行业竞争格局（单位：%） 图表38：欧洲石膏产业主要企业竞争状况（单位：家，亿平方米，%） 图表39：日本石膏产业发展阶段 图表40：2019-2021年日本石膏产量（单位：亿吨） 图表41：日本石膏板行业竞争格局（单位：%） 图表42：2022-2027年全球石膏产业市场规模预测（单位：亿美元） 图表43：中国石膏产业发展特点 图表44：2013-2021年中国石膏产业相关企业新增企业数量（单位：家） 图表45：中国石膏产业主要企业产能 图表46：2017-2021年中国石膏利用总量（单位：亿吨） 图表47：中国石膏消费结构（单位：%） 图表48：2017-2021年中国石膏产业产值（单位：亿元） 图表49：中国石膏行业竞争格局分析 图表50：2016-2021年中国石膏产业进出口概况（单位：万美元） 图表51：2016-2021年中国石膏产业进口概况（单位：万吨，万美元） 图表52：2016-2021年中国石膏产业进口均价（单位：美元/千克） 图表53：2021年中国石膏进口来源地区/国家分布（按金额）（单位：%） 图表54：2016-2021年中国石膏产业出口概况（单位：万吨，万美元） 图表55：2016-2021年中国石膏产业出口均价（单位：美元/千克） 图表56：2021年中国石膏出口地区/国家分布（按金额）（单位：%） 图表57：工业副产石膏环境效益（单位：，吨） 图表58：2016-2021年中国工业副产石膏产量（单位：亿吨） 图表59：中国“三石膏”产生量和综合利用率（单位：万吨，%） 图表60：磷石膏主要应用工艺路线 图表61：磷石膏利用领域 图表62：钛石膏主要应用工艺路线 图表63：钛石膏利用领域 图表64：脱硫石膏主要应用工艺路线 图表65：脱硫石膏利用领域 图表66：“三石膏”循环综合利用工艺流程 图表67：石膏产业链结构梳理 图表68：石膏产业链生态

图谱 图表69：我国各类天然石膏储量占比 图表70：天然石膏消费结构 图表71：应城石膏矿矿区地质特征及矿山概况 图表72：邳州石膏矿概况 图表73：邳州石膏矿区采空区 图表74：平邑石膏矿开发现状 图表75：天然、脱硫石膏化学成分及细度 图表76：天然、脱硫石膏颗粒粒径分布 图表77：脱硫石膏主要用途分析 图表78：2017-2021年中国脱硫石膏产量、综合利用率及综合利用率变化情况（单位：Mt，%） 图表79：脱硫石膏在石膏产业中的应用 图表80：脱硫石膏存在的主要问题 图表81：磷石膏生产情况（单位：吨） 图表82：磷石膏主要用途分析 图表83：2017-2021年中国磷石膏产量、综合利用率及综合利用率变化情况（单位：Mt，%） 图表84：磷石膏利用率下降的主要原因分析 图表85：磷石膏利用途径及其占比（单位：%） 图表86：磷石膏的预处理工艺 图表87：以磷石膏为原材料的石膏板厂家类型 图表88：石膏板示意图 图表89：石膏板性能特点 图表90：石膏板产品分类 图表91：2019-2021年中国石膏板产能（单位：亿平方米） 图表92：2018-2021年中国石膏板产销量（单位：亿平方米） 图表93：2016-2021年中国建筑石膏板理论需求量测算（单位：亿平方米） 图表94：中国石膏板应用结构（单位：%） 图表95：2021年中国石膏板产能竞争格局（单位：%） 图表96：2019-2021年度中国房地产开发企业500强首选品牌——石膏板类（单位：%） 图表97：石膏粉示意图 图表98：石膏粉性能特点 图表99：石膏粉产品分类 图表100：2012-2022年中国α高强石膏产量及预测（单位：kt） 图表101：高强石膏粉下游用途 图表102：石膏粉用途分析 图表103：主要企业石膏粉产能 图表104：主要建筑材料产品性能对比 图表105：2013-2022年中国抹灰石膏销量及预测（单位：Mt） 图表106：中国水泥行业发展历程 图表107：中国水泥行业经济特性分析 图表108：水泥行业影响因素分析 图表109：2016-2021年中国水泥行业规模以上企业营业收入增长趋势（单位：万亿元，%） 图表110：2016-2021年中国水泥行业规模以上企业利润总额增长趋势（单位：亿元，%） 图表111：2011-2021年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%） 图表112：2011-2021年中国水泥熟料产量变化情况（单位：亿吨，%） 图表113：2011-2021年中国水泥的销量变化情况（单位：亿吨，%） 图表114：2011-2021年中国水泥制造行业产销率变化情况（单位：%） 图表115：2016-2021年我国水泥市场价格变化情况（普通硅酸盐水泥）（单位：元/吨） 图表116：中国水泥行业六大区域及其市场环境 图表117：2021年中国水泥制造行业区域竞争格局（单位：万吨，%） 图表118：中国水泥六大区域及其优势企业 图表119：2021年中国水泥制造业上市公司水泥销量情况（单位：万吨） 图表120：2021年中国水泥制造业代表企业水泥熟料产能情况（单位：万吨/年）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/457231.html>